

10 JAAR BEDDENSPECIALIST.NL

# “We houden vast aan onze strategie

en gaan nog verder met wetenschappelijk onderzoek”

In oktober vorig jaar bestond Sleeptrade - en de daarbij behorende formule Beddenspecialist.nl met Slaapfysio en SlaapID - 10 jaar. Tijd om even terug te kijken maar vooral vooruit. We spreken met Maarten Stoffels en Hidde Hulshof over de plannen voor dit jaar en verder. De formule Beddenspecialist.nl staat als een huis en men is vastbesloten nog meer specialisten te laten profiteren van de formule. Maar er is meer, want Sleeptrade beschikt dankzij de SlaapID over enorm veel data die gebruikt kan worden voor onderzoek. Daarnaast is er geïnvesteerd in een nieuwe website en 3D configuratoren voor elk beddenmerk en is er een wetenschappelijk onderzoek in samenwerking met de Vrije Universiteit van Amsterdam naar lage rugklachten, ondersteuning en de matrassen die men hiervoor aanbiedt afgerond.

“Je ziet dat heel veel mensen onderzoek doen naar slaap in de brede zin. Hoe kun je je nachtrust verbeteren door de juiste lifestyle, dus je voeding, genoeg slapen, een goed slaapklimaat... Daar zijn veel wetenschappelijke onderzoeken over te vinden, maar niemand onderzoekt waar het echt om gaat: slapen en de matras waar je op ligt. En dat is raar,





**Slaapfysiotherapeut**

*Hidde Hulshof*

alist/ondernemer een onderscheidende positie in de markt. Onze specialisten hebben echt een adviserende rol en door de SlaapID weten zij precies wat de klant nodig heeft. “Door de klant te laten slapen met onze SlaapID sensor krijgen we een beeld van hoe de klant slaapt. En dat is belangrijk om het juiste matras/bed en toebehoren te adviseren”, vertelt Maarten. Het begint natuurlijk met een uitgebreide intake, waarna de klant de SlaapID-sensor meeneemt naar huis en daar vervolgens 3 nachten mee slaapt. Eenmaal terug in de winkel wordt er een rapport uitgelezen en op basis daarvan weet de beddenspecialist precies wat de klant nodig heeft en heeft de klant inzicht in zijn of haar slaapgedrag. In de winkels gaat het sinds kort ook een stapje verder. Maarten:

“Nieuw in de winkels is de SlaapID postuurmeting. Hierdoor kan de specialist echt alle fysieke aspecten van de klant in kaart brengen. Door deze extra meting weet de specialist bijvoorbeeld of er wellicht een extra schouderzone nodig is of misschien meer ondersteuning bij de heupen.”

**WEBSITE EN SOCIAL MEDIA**

Het afgelopen jaar is hard gewerkt en geïnvesteerd in de website van Beddenspecialist.nl. Een website die veel potentiële klanten aantrekt voor de Beddenspecialisten. “Onze website genereert enorm veel leads voor onze Beddenspecialisten. We bieden hen een overkoepelende website waarbinnen zij ook een eigen website hebben. Kies je een van de beddenspecialisten, dan kom je meteen op hun eigen website terecht en zie je wat ze allemaal te bieden hebben. Zoals gezegd is er ruimte voor een ondernemer om bijvoorbeeld ook eigen merken in huis te hebben, naast de merken van onze formule. Dit alles komt ook op de website terug. De website was al goed, maar Sleeptrade wilde er graag iets

extra's aan toevoegen. “We hebben samen met Colijn 3D configuratoren ontworpen voor onze drie eigen merken. Zo kan de klant zelf een bed online helemaal samenstellen en daarmee naar de winkel gaan. Maar de winkelier kan deze configuratoren natuurlijk ook in de winkel gebruiken, zodat de klant meteen ziet hoe zijn of haar bed eruit zal zien.” Sleeptrade verzorgt daarnaast de complete social media content, klanten nieuwsbrieven en een compleet marketing jaarplan voor de ondernemers. “We willen de specialisten echt laten doen waar ze goed in zijn: adviseren en verkopen. Daarom verzorgen wij – indien gewenst – alles daaromheen.” Ook is er een webshop in de website geïntegreerd. Daar worden geen bedden of matrassen verkocht, want dat ondermijnt de visie van de Beddenspecialist.nl formule. Maar er kan bijvoorbeeld wel beddengoed online besteld worden. Ook dit hele proces wordt door Sleeptrade uit handengenenomen.

**WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK**

Zoals gezegd is Sleeptrade gestart met wetenschappelijk onderzoek naar de matrassen ten opzichte van rug-, nek- en schouderklachten. Het eerste onderzoek – met betrekking tot lage rugklachten,

want het fysieke aspect is enorm belangrijk. We liggen zo'n 8 uur per dag op het matras en het beïnvloedt de slaap en eventuele fysieke klachten.” Hierover later meer. Eerst nog even over de formule Beddenspecialist.nl. “Onze formule is al 10 jaar succesvol en zet de ondernemer regionaal in zijn kracht als de specialist. Met de SlaapID en onze eigen beddenmerken behaalt de ondernemer veel rendement. We nemen, als zij dat willen, alles uit handen, maar er is alle ruimte om ook zelf te blijven ondernemen.”

**METEN IS WETEN**

De visie en strategie van de formule Beddenspecialist.nl is de afgelopen jaren niet veranderd. “Wij bieden met onze formule - door te werken met de SlaapID methode - een advies op maat. Tel daarbij op de drie mooie merken (Le Dorm, Beddelicious en de SLP Collection) die wij zelf hebben en de merken waar we mee samenwerken (o.a. Swissflex, Hasena, Essenza, Vandyck, Bedding House, Raycop en Perzona), dan heb je als beddenspeci-





slaaphouding en ondersteuning, is vorig jaar afgerond. Hidde Hulshof: "We zijn alweer druk bezig met het volgende onderzoek naar nek- en schouderklachten." Hidde heeft drie jaar lang gewerkt aan wetenschappelijk onderzoek, samen met VU Amsterdam. Het eerste onderzoek is inmiddels afgerond. Het doel was om te kijken of het matras dat men van het eigen merk Beddelicious (Beddelicious BLOCKS) aanbiedt, een matras met aanpasbare modules in de kern, ook daadwerkelijk rugklachten zou verminderen en/of

oplossen. De resultaten zijn zeer positief te noemen.

## DOEL ONDERZOEK

Hidde vertelt: We hebben altijd het vermoeden gehad dat slaapgedrag en ondersteuning mogelijk een relatie heeft tot het onderhouden/ontwikkelen van fysieke klachten. We wilden met dit wetenschappelijk onderzoek de relatie onderzoeken tussen lage rugklachten, slaaphoudingen en de ondersteuning van het matras. In samenwerking met de Vrije Univer-

siteit van Amsterdam onderzochten wij 16 personen met lage rugklachten, waarvan 50% man en 50% vrouw met een gemiddelde leeftijd van 46 jaar in de periode januari 2020 tot november 2020. Voor het onderzoek gebruikten we onze SlaapID thuismeting, het Beddelicious Blocks M500 matras, het Beddelicious Ezzential hoofdkussen en IButtons. Mensen sliepen op hun eigen slaapsysteem en op het Beddelicious Blocks matras met het bijbehorend hoofdkussen."

## ONDERZOEKSMETHODEN

Bij de 16 personen werd tot drie keer toe een vragenlijst afgenomen om inzicht te krijgen in de klachten en het slaapcomfort op het huidige slaapsysteem en het ingestelde matras en hoofdkussen van de deelnemer. Uiteindelijk werd de fysieke ligging in kaart gebracht op het eigen slaapsysteem en op het aangepaste en ingestelde matras en hoofdkussen (Beddelicious Blocks matras + Ezzential hoofdkussen). De testpersonen hebben 5 dagen met de SlaapID sensor geslapen, zowel op het eigen slaapsysteem als op het ingestelde matras en kussen – om het slaapgedrag (Slaaphoudingen, Slaapbewegingen, Slaapklimaat en Slaapritme) te meten.

## RESULTATEN

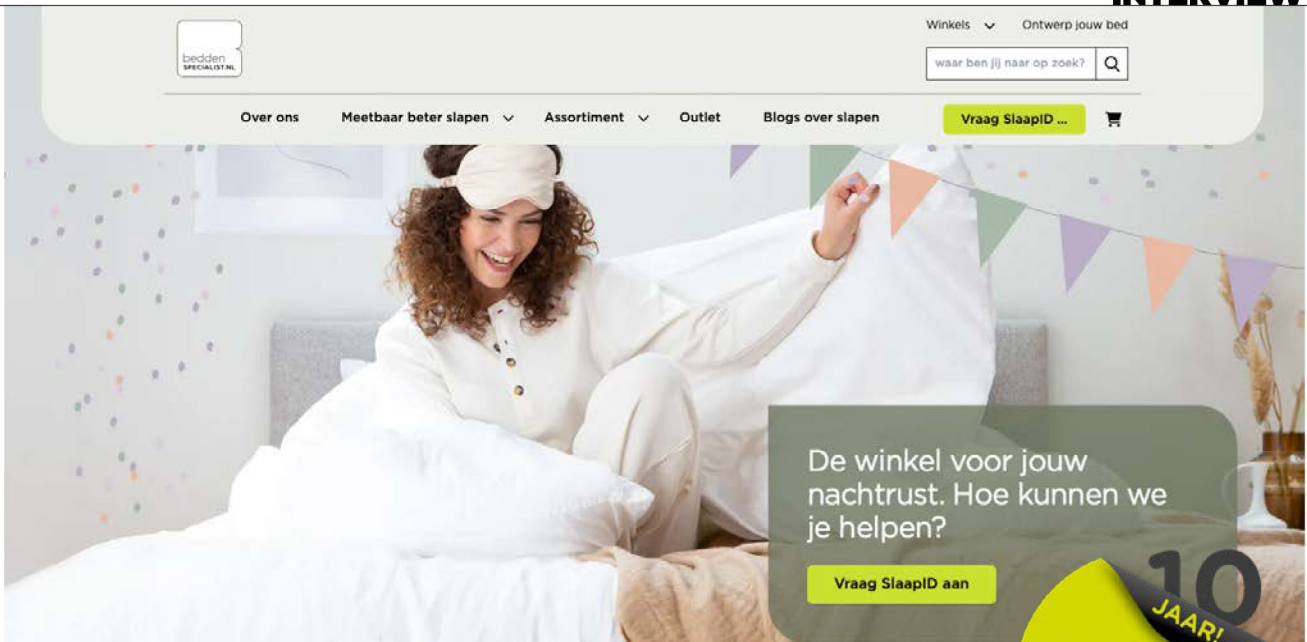
Na dit onderzoek kon onder andere geconcludeerd worden dat slapen op het aangepaste & ingestelde matras (Beddelicious Blocks matras) een vermindering geeft van 18% in de lage rugklachten ten opzichte van het eigen slaapsysteem. Ook gaf slapen op het aangepaste & ingestelde matras (Beddelicious Blocks matras) een verbetering van 25% in het slaapcomfort ten opzichte van het eigen slaapsysteem.

**HET COMPLETE ONDERZOEK IS TE  
DOWNLOADEN OP ONZE WEBSITE.**

## VERDER ONDERZOEK

Inmiddels is dus bewezen dat het Blocks matras van Beddelicious rugklachten kan verminderen. Hidde: "En dat is waar we het allemaal voor doen. We hebben de SlaapID methode en de matrassen ontwikkeld die goed





zijn en die bijdragen aan een goede nachtrust, maar het is fijn om te weten dat wetenschappelijk onderzoek dat ook echt uitwijst. We willen dit voor alle matrassen gaan doen die we aanbieden. Maar een heel onderzoekstraject verloopt zo'n 3 jaar, dus dat is niet 'even snel' gedaan. We zijn nu druk bezig met het onderzoek naar de nek- en schouderklachten ten opzichte van het slaapsysteem en ook daar zien de resultaten er al goed uit."

**DATA**

In de loop der jaren is er voor een half miljoen aan slaapuren vastgelegd door SlaapID. Maarten: "We hebben enorm veel data over slaapgedrag. En met die data, willen we meer gaan doen. We gebruiken deze data in trainingen voor onze eigen Beddenspecialisten en in de cursussen voor fysiotherapeuten. Ook zijn we hiervoor in gesprek met onder andere zorgverzekeraars, om te kijken of we op grotere schaal kunnen bijdragen aan een goede nachtrust", aldus Maarten. De samenwerking met fysiotherapeuten, via het platform Slaapfysio, werkt ook al jaren heel erg goed. Hidde: "Als er klachten zijn en mensen gaan naar de fysiotherapeut, dan is slaap niet iets waar snel aan wordt gedacht. Inmiddels hebben we met Slaapfysio wel bewustzijn gecreëerd onder de fysiotherapeuten en worden onze SlaapID en producten voor een goede nachtrust regelmatig ingezet. Als we nu alles met wetenschappelijk onderzoek ook nog kunnen bewijzen is dat een extra toevoeging voor onze beddenspecialisten,

want dat betekent dat de formule met deze adviesmethode de spijker op zijn kop slaat."

